

Case Study

Le installazioni di SM-6000 nel supermercato Athienitis



Esigenze del cliente

- Migliorare l'esperienza di acquisto dei clienti
- Aumentare la produttività degli operatori
- Consolidare la posizione di leadership nel mondo del retail

Soluzioni

- Etichette elettroniche con Hi-Touch
- Presentare le promozioni ai clienti attraverso ampi display da 15"
- Sistemi elimina code utili a incrementare la produttività degli operatori

Azienda: Supermercato Athienitis, Agrokypiotis Butchery

Paese: Cipro

Settore: Supermercato; negozio specializzato

Tecnologie:

- SM-6000EV Plus con OP
- e.Label 2,7" con Hi-Touch
- e.Label 4,2" con Hi-Touch
- Sistema elimina code

Vantaggi

- Video e immagini promozionali nel display lato cliente
- Attirare l'attenzione del cliente anche da lontano, grazie al display da 15"
- Nessuna restrizione per la lunghezza delle etichette grazie alla tecnologia linerless
- Operazioni velocizzate grazie alle etichette elettroniche e.Label con Hi-Touch

A seguito del successo delle installazioni delle bilance SM-6000 nei supermercati AlphaMega, anche la macelleria Agrokipiotis presente nel supermercato Athienitis situato nel nuovo centro commerciale della capitale ha scelto questo modello innovativo.

I display cliente da 15" in grado di supportare sia video che immagini hanno ricevuto l'approvazione di moltissimi clienti, che possono così godersi brevi video di cucina e tenersi aggiornati sulle promozioni, in attesa di essere serviti. Proprio i clienti hanno dimostrato di apprezzare questa funzione in quanto "li intrattiene mentre fanno la spesa".

Con l'installazione delle etichette elettroniche al banco gastronomia, e.Label con funzione Hi-Touch, gli operatori non devono più memorizzare tutti i PLU dei prodotti. Basta semplicemente un tocco dell'etichetta elettronica per richiamare il PLU sulla bilancia, senza la necessità quindi di digitare manualmente i singoli codici. L'utilizzo delle e.Label ha ridotto anche il tempo e la forza lavoro impiegata per l'aggiornamento dei prezzi, specialmente quando si vogliono lanciare nuove promozioni per i clienti. Le etichette elettroniche sono anche resistenti all'acqua, in questo modo gli operatori possono lavarle con facilità preservando l'igiene del banco.



Essendo Agrokipiotis un cliente storico, hanno apprezzato che DIGI abbia creato nuovi standard realizzando bilance, come il modello SM-6000, che utilizzano esclusivamente etichettatrici linerless. La rivoluzione nell'uso della tecnologia linerless consente agli operatori di stampare etichette di varie lunghezze, permettendo di avere etichette dal design flessibile e al tempo stesso riducendo i costi legati alla logistica e allo stoccaggio.

Un altro punto chiave di questa installazione firmata DIGI è il sistema elimina code. I clienti possono ritirare un biglietto per mettersi in coda al banco e, in attesa di essere serviti, possono continuare a fare i loro acquisti negli altri reparti del punto vendita. Questo non solo ha portato ad un miglioramento nell'esperienza di acquisto dei clienti, ma aiuta anche gli operatori a gestire al meglio le lunghe code nel negozio.

Il Gruppo DIGI

Dalla sua fondazione nel 1934 in Giappone, DIGI si è sempre dimostrata all'avanguardia con le proprie soluzioni, affermandosi come uno dei primi produttori al mondo di sistemi di pesatura e macchine per il confezionamento proponendo ai propri clienti prodotti rivoluzionari. Attraverso una collaborazione globale e uno scambio di conoscenze tecnologiche che trascende i confini di ciascun settore, la nostra rete di vendita si estende in 150 paesi al mondo, sfruttando le ultime innovazioni tecnologiche e idee provenienti da ambienti diversi per creare nuovi standard.